

др Весна М. Милановић, редовни професор¹

Пројекти, финансирани од стране Министарства просвете, науке и технолошког развоја РС (циклус истраживања 2011-данас):

1. Пројекат број III 45003 у области интегралних и мултидисциплинарних истраживања „**Оптоелектронски нанодимензионални системи – пут ка примени**“ (Институт за физику, Београд).
2. Пројекат број III 44006 у области интегралних и мултидисциплинарних истраживања „**Развој нових информационо-комуникационих технологија, коришћењем напредних математичких метода, са применама у медицини, телекомуникацијама, енергетици, заштити националне баштине и образовању**“ (Математички институт САНУ).

Предавања по позиву на конференцијама/саветовањима која нису штампана (од 2011.):

1. Милановић В. (2011). **Значај економског сагледавања примењених истраживања.** Тематска област: *Интегрална интердисциплинарна истраживања и иновациона делатност.* Врдник: IV Саветовање Института за физику у Београду: *Трансфер технологија и знања из Научно-истраживачких организација у мала и средња предузећа* (29.06.-01.07.2011).

Остало:

Руководеће и остале функције

- директор Високе пословне школе „Мегатренд“-струковне студије: 2000-2010 (13.07);
- (в.д.) извршни директор за високо образовање Мегатренд универзитета (МУ): 2000-2002;
- члан Привременог савета ФПС Пожаревац: 2005;
- (в.д.) продекан за студије другог и трећег степена и науку Факултета за менаџмент, Ваљево: 2006-2009;
- председник Савета Високе пословне школе Мегатренд-струковне студије: 2010 (14.07)-2011 (28.02);
- члан Сената МУ: 2006-2010 (13.07.);
- проректор за наставу и унутрашњу организацију МУ: 2011(01.03)-2012 (06.02)
- декан Геоелектронског факултета, Београд: 2016 (01.04)-2016 (01.11.).

Чланства у другим телима

Члан Комисије за имплементацију Закона о високом образовању на МУ: 2006; координатор Комисије за стандарде у настави на МУ: 2006; члан Комисије за интерну акредитацију МУ: 2006; председник Комисије за интерну контролу МУ: 2010-2011; председник Комисије за контролу квалитета МУ: 2011(01.03)-2012 (06.02).

Члан уређ. одбора водећег часописа националног значаја (*Мегатренд ревија*, 2004-2006). **Члан издавачког савета** водећег часописа националног значаја (*Мегатренд ревија*, 2007-2012). **Члан редакције** часописа *Мегабизнис* ФМЗ од 2016. **Члан уређивачког одбора** Међународне конференције *SCEBB, Vršac, Serbia, 2011.* **Члан научног одбора** међународне конференције ERAZ 2016.

Сертификат о положеном курсу у области Система квалитета ИСО 1999:2000

**M14: рад у тематском зборнику радова међународног значаја
(4 бода/од 2016. године 5 бодова)**

3: укупно 13 бодова

1. Милановић, М.В. (2016). **Police response to domestic violence in theoretical and empirical researches**, UDC: 351.74/.76, 343.851:343.54/.55, International scientific conference *Archibald Reiss days*, Academy of criminalistic and police studies (Zemun, Belgrade, 10-11 March, 2016).
Thematic conference proceedings of international significance: *Archibald Reiss Days*, Vol. II (574 стране), 74-87 (укупно 14 страна). Zemun, Belgrade: Academy of criminalistic and police studies (editor-in-Chief Драгана Коларић). Коаутор са З. Голубовић. ISBN 978-86-7020-357-0; ISBN 978-86-7020-190-3 (за издавачку целину), COBISS.SR-ID 226081804, CIP 351.74/.75(082), 351.86(082), 343.85(082)
http://nsar.org.rs/sites/default/files/docs/Rajs_2016_Tom_2.pdf
2. Милановић, М.В. (2015). **Internal marketing as one of the factors of efficiency of the police organization**, UDC: 659:351.74/.75, International scientific conference *Archibald Reiss days*, Academy of criminalistic and police studies (Zemun, Belgrade, 3-4 March, 2015).
Thematic conference proceedings of international significance: *Archibald Reiss Days*, Vol. I (567 страна), 431-439 (укупно 9 страна). Zemun, Belgrade: Academy of criminalistic and police studies (eds. Ђорђе Ђорђевић ... *et al.*). ISBN 978-86-7020-319-8; ISBN 978-86-7020-190-3 (за издавачку целину), COBISS.SR-ID 217144588, CIP 343.85(082), 343.9(082), 351.74/.75(082)
http://www.nsar.org.rs/sites/default/files/docs/Rajs_2015_Tom_1.pdf
3. Милановић, М.В. (2014). **Competitive status of countries in nanotechnology – considering the importance of forensic applications of nanotechnology**, UDC 66.017/.018. DOI 338:339.137.2, International scientific conference *Archibald Reiss days*, Academy of criminalistic and police studies (Zemun, Belgrade, 3-4 March, 2014).
Thematic conference proceedings of international significance: *Archibald Reiss Days*, Vol. I (533 стране), 55-63 (укупно 9 страна). Zemun, Belgrade: Academy of criminalistic and police studies, German Foundation for International Legal Cooperation, Вон, Germany (ed.: проф. др Горан Милошевић). Коаутори: А. Бучалина, З. Голубовић. ISBN 978-86-7020-278-8 (АСР); ISBN 978-86-7020-190-3 (за издавачку целину), COBISS.SR-ID 206896908, CIP 343.85(082), 343.9(082)
<http://www.nsar.org.rs/sites/default/files/docs/Rajs2014-Tom1.pdf>

M24: рад у часопису међународног значаја (верификован посебном одлуком)
(4 бода/од 2016. године 3 бода)

2: укупно 8 бодова

1. Милановић, М.В. (2010). **Компаративна анализа потенцијала лековитог и ароматичног биља Србије и Бугарске. *Економика пољопривреде***, 57(4), 599-610 (укупно 11 страна). Београд: Научно друштво аграрних економиста Балкана, Београд; Институт за економику пољопривреде, Београд; Академија економских наука, Букурешт (за издавача: Душан Антонић и др.). УДК часописа 338.43:63, YU ISSN 0352-3462 (коаутор А. Бучалина).
<http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ISSID%26and%268775&page=7&sort=8&stype=0&backurl=%2Fissue.aspx%3Fissue%3D8775>
2. Милановић-Голубовић, В. (2008). **Негативни друштвени ефекти глобализације пословања**, УДК рада 314.5.323. *Социолошки преглед*, 42(2), 171-191 (укупно 20 страна). Београд: Социолошко друштво Србије (за издавача: Золт Лазар). УДК 316, YU ISSN 0085-6320.
<http://www.socioloskipregled.org.rs/Tekstovi/2%282008%29/3%20%20Golubovic.pdf>

M31: предавање по позиву са међународног скупа штампано у целини
(од 2016. године 3,5 бодова)

1: укупно 3,5 бодова

1. Милановић, М.В. (2016). **Human resources as an indicator of the international position of country in science and innovation**, Second INTERNATIONAL scientific-business conference *Leadership & management: integrated politics of research and innovations* (Belgrade, December 15).
Book of proceedings: Leadership & management: integrated politics of research and innovations, у припреми. Faculty of Engineering Management - Belgrade, Modern Business School - Belgrade, Faculty of Business and Management Sciences - Novo Mesto, Slovenia, Faculty of Business Management and Informatics - Novo Mesto, Slovenia, Business Academy Smilevski - BAS, Skopje, Macedonia, BAS Institute of Management, Bitola, Macedonia and Association of Economists and Managers of the Balkans headquartered in Belgrade - Serbia (ed. ...). (коаутори А. Бучалина Матић, Н. Врцељ).

**МЗЗ: саопштење са међународног скупа штампано у целини
(1 бод)**

13: укупно 13 бодова

1. Милановић, В., (2016). **Предузетништво, маркетинг и предузетнички маркетинг (Entrepreneurship, Marketing and Entrepreneurial Marketing)**, International Scientific Conference **ERAZ 2016**, *Knowledge Based Sustainable Economic Development* (Belgrade, Serbia, June 16, 2016.).
Conference proceedings *Knowledge Based Sustainable Economic Development*, 485-491, укупно 7 страна. Association of Economists and Managers of the Balkans - UdEkoM Balkan, Belgrade, Serbia, Faculty of Business Studies, Mediterranean University - Podgorica, Montenegro, University of National and World Economy - Sofia, Bulgaria, Faculty of Commercial and Business Studies - Celje, Slovenia. CIP 338.2(082) 502.131.1:338.1(082) 336(082) 005(082) 007:004(082), ISBN 978-86-80194-03-5 (АЕМВ) COBISS.SR-ID 225322508 (трећи коаутор са А. Бучалина Матић, Н. Врцељ). <http://www.eraz.org.rs/eraz-2015.html>
http://www.eraz.org.rs/uploads/4/7/0/4/47046595/57_bu%C4%8Dalina_mati%C4%87_milanovi%C4%87_vrcelj_preduzetni%C5%A0tvo_marketing_i_preduzetni%C4%8Cki_marketing_international_scientific_conference_eraz_2016_belgrade_serbia_483-491_pp..pdf
2. Милановић, М.В. (2015). **The relevance of internal marketing orientation in the police as citizens' service concept**, The seventh international scientific conference *Public policies and politics as a public matter* (Belgrade, 5 June, 2015).
Book of proceedings: *Public policies and politics as a public matter*, 75-87 (укупно 12 страна). Belgrade: Higher Educational Institution for Applied Studies in Entrepreneurship, Belgrade Serbia et al. (ed. Владимир Маринковић), ISBN 978-86-86707-62-8, CIP 316.334.3(082, 321.022::351(082), COBISS.SR-ID 220497676.
3. Милановић, М.В. (2013). **Challenges and threats of global business**, UDK 339.9. International Conference on Social and Technological Development (STED) 2012: *Contemporary Concepts and Challenges of Social and Technological Development in the Globalization Era* (Banja Luka, 28-29 September, 2012).
Book of proceedings: *Contemporary Concepts and Challenges of Social and Technological Development in the Globalization Era*, 253-272 (укупно 19 страна). Banja Luka, Republic of Srpska: University for Business Engineering and Management from Banja Luka (ed. Миле Васић), (коаутор А. Бучалина).
4. Милановић, В. (2011). **Branding of Historical Banat as a Modern Tourist Destination**. International Scientific Conference: *Strengthening the Competitiveness and Economy Bonding of Historical Banat – SCEBB* (Vršac, Serbia, September 28-29, 2011).

<p>Proceedings: <i>Strengthening the Competitiveness and Economy Bonding of Historical Banat – SCEBB</i>, 59-63 (укупно 4 стране). Belgrade: Megatrend University, (for the publisher: Невенка Трифуновић). СР 338.1(497.113)“2000/2011“(082); 338:339.137.2(497.113)(082), 334.713(497.113)(082), ISBN 978-86-7747-443-0, COBISS.SR-ID 186243340 (коаутори: А. Бучалина, И. Булут).</p>
<p>5. Милановић-Голубовић, В. (2008). Justifiability of usage on technological and marketing innovation in the offer of healthy and safety food. <i>AgEng2008</i>, International Conference on <i>Agricultural Engineering and Industry Exhibition</i> (Crete Island–Greece, June 23-25, 2008), Session name: <i>Information Systems and Precision Agriculture I</i>, ОР-750, 1132039. Proceedings: <i>AgEng2008</i>, CD ROM (коаутор са С. Костић-Николић).</p>
<p>6. Милановић-Голубовић, В. (2008). Production of Asparagus and Positioning of the Producers on European Market. Tenth Annual International Conference Global Business and Technology Association (GBATA): <i>Evolution and Revolution in the Global knowledge economy: Enhancing innovation and competitiveness Worldwide</i> (Madrid, Spain, July 8-12, 2008). [IS8] <i>Eclectic Perspectives in business</i>, July 10. Proceedings: <i>Evolution and Revolution in the Global knowledge economy: Enhancing innovation and competitiveness Worldwide</i> (CD ROM). Global Business and Technology Association (GBATA) (коаутор са С. Костић-Николић).</p>
<p>7. Милановић-Голубовић, В. (2007). Integrated approach of technology and marketing in international positioning of a company. ISPIM - International Society for Professional Innovation Management Conference: <i>Innovation for Growth: The Challenges for East & West</i> (Warszawa, Poland, June 17-20, 2007). Proceedings: <i>Innovation for Growth: The Challenges for East & West</i> (CD ROM), (eds.: Steffen Cohn, Iain Bitran, Marko Torkkeli). ISPIM - International Society for Professional Innovation Management Conference (коаутор са С. Костић-Николић).</p>
<p>8. Милановић-Голубовић, В. (2007). Natural Resources - The Source of Comparative Advantage of a Country. IX International Conference GBATA - Global Business and Tehnology Association: <i>Achieving competitive advantage through managing global resources, sesion: Tourism industry I: Comparative advantage perspective</i> (Taipei, Taiwan, July 3-7, 2007). Proceedings: <i>Achieving competitive advantage through managing global resources</i> 514-521 (укупно 7 страна). GBATA - Global Business&Technology Association (eds.: Nejdet Delener, Leonora Fuxman, Victor Lu, Luis Edardo Rivera-Solis, Che-Jen Su). ISBN 1-932917-03-9 (коаутор: С. Костић-Николић).</p>
<p>9. Милановић-Голубовић, В. (2007). Specific use of marketing in health care. International Scientific conference: <i>Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics, Management and Marketing under globalization</i> (Belgrade: Faculty of Economics University of Belgrade, September 26-29, 2007). Proceedings: <i>Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics,</i></p>

<p><i>Management and Marketing under globalization</i>, 191-199 (укупно 9 страна). Faculty of Economics of the University of Belgrade (eds. Branko Rakita, Stipe Lovreta, Mirjana Petković). CIP 005(082); 658.8(082); ISBN 978-86-403-0846-5, COBISS.SR-ID 143294732 (<u>коаутор: С. Костић-Николић</u>).</p>
<p>10. Милановић-Голубовић, В. (2007). Ecotourism in a sustainable development concept of cities and suburbs. XI International Eco-Conference: <i>Environmental protection of urban and suburban settlements</i>, организатори: Универзитет у Новом Саду, Универзитет у Београду, Мнџу Москва, Научни институт за ратарство и повртарство, Нови Сад, Legambiente d'Italia и Матица Српска (Нови Сад, September 26-29, 2007). Proceedings: <i>Environmental protection of urban and suburban settlements</i>, 253-263 (укупно 10 страна). Ecological movement of the city of Novi Sad. CIP 502. 22 : 711 . 4 (082); ISBN 978-86-83177-31-8, за издавачку целину ISBN 86-831-77-27-0, COBISS.SR-ID 224859655 (<u>други коаутор са С. Костић-Николић и Н. Симић</u>).</p>
<p>11. Милановић-Голубовић, В. (2007). Healthy and safety food originated from Serbia as the base of region s competitive advantage. CERS – Central European Conference in Regional Science, Conference programme Committee: Edward M. Bergman et al. (High Tatras, Slovak Republic, October 10-13, 2007). Proceedings: <i>Central European Conference in Regional Science</i>, 774-782, (укупно 9 страна). Technical University of Košice, Faculty of Economics. ISBN 978-80-8073-957-7 (<u>коаутор: С. Костић-Николић</u>).</p>
<p>12. Милановић-Голубовић, В. (2007). Renewable sources of energy in function of sustainable development of Republic of Serbia. CERS – Central European Conference in Regional Science, Conference programme Committee: Edward M. Bergman et al. (High Tatras, Slovak Republic, October 10-13, 2007). Proceedings: <i>Central European Conference in Regional Science</i>, 938-942 (укупно 6 страна), Technical University of Košice, Faculty of Economics. ISBN 978-80-8073-957-7 (други коаутор са Н. Симић и С. Костић-Николић).</p>
<p>13. Милановић-Голубовић, В. (2006). National Heritage as a Challenge for Technological and Marketing Innovations. International Conference GBATA - Global Business and Tehnology Association: <i>Management and Technology in the Global Economy, Nurturing Innovations and National Heritage</i> (Moscow, Russia, June 27-July 1, 2006). Proceedings: <i>Management and Technology in the Global Economy, Nurturing Innovations and National Heritage</i>, 477-483 (укупно 6 страна). GBATA-Global Business and Tehnology Association, ISBN 1-932917-02-0 (<u>коаутор са С. Костић-Николић</u>).</p>

**M34: саопштење са међународног скупа штампано у изводу
(0,5 бодова)**

З: укупно 1,5 бод

1. Милановић, М.В. (2012). **Challenges and threats of global business.** International Conference on Social and Technological Development (STED) 2012: *Contemporary Concepts and Challenges of Social and Technological Development in the Globalization Era*, president program committee-prof. dr Boris Tihi (Banja Luka, 28-29 September, 2012).
Book of Abstracts: *Contemporary Concepts and Challenges of Social and Technological Development in the Globalization Era*, p. 9. Banja Luka: University for Business Engineering and Management from Banja Luka (коаутор А. Бучалина).
2. Милановић-Голубовић, В. (2007). **Healthy and safety food originated from Serbia as the base of region s competitive advantage.** CERS – Central European Conference in Regional Science, Conference programme Committee: Edward M. Bergman et al. (High Tatras, Slovak Republic, October 10-13, 2007).
Book of Abstracts: *Central European Conference in Regional Science*, p. 55, Technical University of Košice, Faculty of Economics. ISBN 978-80-8073-878-5 (коаутор са С. Костић-Николић).
3. Милановић-Голубовић, В. (2007). **Renewable sorces of energy in function of sustainable development of Republic of Serbia.** CERS – Central European Conference in Regional Science, Conference programme Committee: Edward M. Bergman et al. (High Tatras, Slovak Republic, October 10-13, 2007).
Book of Abstracts: *Central European Conference in Regional Science*, p. 73, Technical University of Košice, Faculty of Economics. ISBN 978-80-8073-878-5 (други коаутор са Н. Симић и С. Костић-Николић).

**M45: рад у тематском зборнику националног значаја
(1,5 бод)**

З: укупно 4,5 бода

1. Милановић-Голубовић, В. (2006). **Технолошко-маркетиншки модел здравствено безбедне хране пореклом из Србије.** Међународна ЕКО конференција: *Здравствено-безбедна храна* (Нови Сад, 20-23.09.2006).
Тематски зборник радова: *Здравствено-безбедна храна*, 259-265 (укупно 6 страна). Нови Сад: Еколошки покрет града Новог Сада (за издавача: Никола Алексић). ISBN 86-83177-29-7; ISBN 86-83177-27-0 (за издавачку целину), COBISS.SR.ID 215834887, СР 633/635:504(082), 631.147(082), (коаутори: С. Костић-Николић и Н. Симић).

2. Милановић-Голубовић, В. (2006). **Повећање квалитета живота и здравља кроз понуду здравствено безбедне хране**. Међународна ЕКО конференција: *Здравствено-безбедна храна* (Нови Сад, 20-23.09.2006).

Тематски зборник радова: *Здравствено-безбедна храна*, 265-271 (укупно 6 страна). Нови Сад: Еколошки покрет града Новог Сада (за издавача: Никола Алексић). ISBN 86-83177-29-7; ISBN 86-83177-27-0 (за издавачку целину), COBISS.SR.ID 215834887, CIP 633/635:504 (082), 631.147 (082) (коаутор са С. Костић-Николић и Н. Симић).

3. Милановић-Голубовић, В. (2004). **Укључивање компанија СЦГ на међународно тржиште-подстицај привредном развоју**. Саветовање економиста, теоретичара и привредника Савеза економиста Србије и Економског факултета у Крагујевцу *Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије* (Крагујевац, 16.12.2003).

Монографија: *Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије*, 298-308 (укупно 10 страна). Крагујевац: Економски факултет (за издавача: проф. др Илија Росић).

CIP 330.342(497.11)“2004“(082), 338.1(497.11)“2004“(082), 339.92(4-12)(082), 316.334.2/.3(497.11)(082); ISBN 86-82203-55-3; COBISS.SR-ID 115567116 (коаутор: З. Голубовић).

M51: рад у водећем часопису националног значаја
(3 бода/од 2016. године - 2 бода)

9: укупно 25 бодова

1. Милановић, В. (2016). **Competitive Strategies of Positioning of Countries in Nanotechnology**, UDK 66.017/.018(100). *Анали Економског факултета у Суботици*, 52(36), 95-107, укупно 13 страна. Суботица: Економски факултет, Универзитет у Новом Саду (за издавача: др Александар Грубор), ISSN 0350-2120, UDK 330, COBISS.SR-ID 16206850, CIP 378.633(497.113Суботица)330 (коаутор: А. Бучалина). **2 бода**

<http://www.ef.uns.ac.rs/anali/arhiva/anali-br-36-2016.pdf>

2. Милановић, М.В. (2016). **Анализа научних истраживања у нанотехнологији**, UDK 001.891:66.017/.018, *Мегатренд ревија*, 13(2), 119-132, укупно 13 страна. Београд: Универзитет „Џон Незбит“, (за издавача: проф. др Слободан Пајовић), UDC 33, ISSN 1820-3159 – српско издање; ISSN: 1820-4570 – енглеско издање; COBISS.SR-ID 116780812 (коаутори су А. Бучалина Матић, М. Голубовић). **2 бода**

http://megatrendreview.nezbit.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend_Revija_Vol_13_2_2016-WEB.pdf

3. Милановић, М.В. (2014). **The analysis of the publications in the most active countries in nanotechnology**, UDK 66.017/.018. *Маркетинг*, 45(3), 201-212,

<p>укупно 12 страна. Београд: СЕМА и Економски факултет Београд (за издавача: проф. др Љиљана Станковић), ISSN 0354-3471, UDC 339+658, ID 1788176, COBISS.SR-ID 749828 (<u>коаутор са Д. Јоксимовић, Ј. Цвијановић, и Н. Ромчевић</u>).</p> <p>http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-45-no-3.pdf</p>
<p>4. Милановић, М.В. (2014). Развојни аспект концепта “животна вредност потрошача”, UDK 005.346:658.8. <i>Маркетинг</i>, 45(2), 113-131 (укупно 18 страна). Београд: СЕМА и Економски факултет Београд (за издавача: проф. др Љиљана Станковић). ISSN 0354-3471 (штампано издање), ISSN 2334-8364 (онлајн), UDC 339+658, Ulrich ID 1788176, COBISS.SR-ID 749828 (<u>коаутор: А. Бучалина</u>).</p> <p>http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-45-no-2.pdf</p>
<p>5. Милановић, В. (2013). Теоријски аспект развоја концепта друштвено одговорно пословање, UDC 005.35, 174. <i>Мегатренд ревија</i>, 10(3), 155-180 (укупно 25 страна). Београд: Мегатренд универзитет (за издавача: Борис Кривокапић). UDK 3, ISSN 1820-3159, COBISS.SR-ID 116780812, (<u>коаутор: А. Бучалина</u>).</p> <p>http://www.megatrendreview.com/files/pdf/SR/Megatrend%20Review%203-2013.pdf</p>
<p>6. Милановић, В. (2013). Position of the Countries in Nanotechnology and Global Competitiveness, UDC: 339.13.017:[338.45:66.017/.018(100), DOI: 10.7595/management.fon.2013.0017. <i>Management, Journal for Theory and Practice Management</i>, Vol. 18(68) (3/2013), 69-79 (укупно 11 страна). Београд: Факултет организационих наука (за издавача: др Александар Марковић). ISSN 1820-0222, (<u>коаутор: А. Бучалина</u>)</p> <p>http://www.management.fon.rs/index.php?option=com_content&view=article&id=222%3Aposition-of-the-countries-in-nanotechnology-and-global-competitiveness&catid=36%3Amanagement-68&lang=en</p>
<p>7. Милановић, В. (2013). Регионално и гранско реструктурирање глобалних конкурената, UDK рада: 339.137.2. <i>Политичка ревија</i> - часопис за политикологију, комуникологију и примењену политику, (XXV) XII, 35(1), 145-163 (укупно 19 страна). Београд: Институт за политичке студије (за издавача: др Живојин Ђурић). UDK 1+2+3+32+9, ISSN 1451-4281, COBISS.SR-ID 105060364 (коаутор: И. Булут).</p> <p>http://www.politickarevija.rs/autori/pr7.pdf</p>
<p>8. Милановић, В. (2012). Позиција региона и земаља на глобалном тржишту кроз призму најуспешнијих компанија, UDK рада: 339.13. <i>Мегатренд ревија</i>, 9(3), 217-230 (укупно 14 страна). Београд: Мегатренд универзитет (за издавача: Невенка Трифуновић). UDK 3, ISSN 1820-4570 (<i>Megatrend Review</i>), ISSN 1820-3159 (<i>Megatrend revija</i>), COBISS.SR-ID 116780812 (<u>коаутор: И. Булут</u>).</p> <p>http://www.megatrendreview.com/files/pdf/SR/Megatrend%20Revija%20vol%2009-3-2012.pdf</p>

9. Милановић-Голубовић, В. (2010). **Корпоративно ребрендирање као последица спајања и припајања у банкарском сектору**, UDK рада: 226.71:334.758. *Економске теме*, 48(1), 71-90 (укупно 10 страна). Ниш: Економски факултет (за издавача: проф. др Евица Петровић). ISSN 0353-8648; SD 1990; UDC 33; ID 1117795 (трећи коаутор са И. Љумовић, С. Маринковић).

<http://www.eknfak.ni.ac.rs/Ekonomske-teme/et2010-1.pdf>

<http://www.eknfak.ni.ac.rs/Ekonomske-teme/et2010-1en.pdf>

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3438817>

**M52: рад у часопису националног значаја
(2 бода/ од 2016. године – 1,5 бодова)**

14: укупно 28 бодова

1. Милановић, В. (2014). **The Relevance of Marketing Logic and Marketing Philosophy in The Police as a Citizens'**, UDK – 339.138: 351.74. *Безбедност*, 56(2), 50-64 (укупно 15 страна). МУП РС (за издавача: проф. др Дарко Маринковић). YU ISSN 04092-953, UDK 343+351.74./75(05).

http://prezentacije.mup.gov.rs/upravazaobrazovanje/aktuelno/Bezbednost_2-2014.pdf

2. Милановић-Голубовић, В. (2008). **Окружење и одрживи развој у теорији и пракси холистичког маркетинга и технологије**, УДК рада: 330.541:339.138.142“402“=861. *Ecologica*, 15(16/2008), 242-247 (укупно 5 страна), посебно тематско издање са научног скупа *Животна средина данас* (Београд, 21.-23. април 2008). Београд: Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије. UDC:502, YU ISSN 0354-3285, (коаутори С. Костић-Николић, Н. Симић).

3. Милановић-Голубовић, В. (2008). **Bribery and Corruption as a Limiting Factor of International Positioning**, UDK:327:343.352, Biblid 0543-3657. *Review of International Affairs*, 59(1129), 32-36 (укупно 5 страна). Belgrade: The Institute of International Politics and Economics. UDK 327, ISSN 0486-6096, COBISS.SR-ID 3092482 (коаутор З. Голубовић). ЕНГЛЕСКО ИЗДАЊЕ

Милановић-Голубовић, В. (2008). Мито и корупција као ограничавајући фактори међународног позиционирања, UDK 327:343.352, Библид 0543-3657. Међународна политика, 59(1129), 22-25 (укупно 4 стране). Београд. Институт за међународну политику и привреду. УДК 327, ISSN 0543-3657, COBISS.SR-ID 3092482 (коаутор З. Голубовић). СРПСКО ИЗДАЊЕ

<http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ISSID%26and%266977&page=3&sort=8&stype=0&backurl=%2fissue.aspx%3fissue%3d6977>

4. Милановић-Голубовић, В. (2007). **Партнерски приступ у заштити природних ресурса у концепту развоја одговорног и одрживог туризма**, UDK 502.34:332.36:379.84/.85=861. *Ecologica*, 14(14/2007), 185-191 (укупно 6

<p>страна), посебно тематско издање са научног скупа <i>Животна средина и одрживи развој</i> (Београд, 23.-25. април, 2007). Београд: Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије. UDC 502, YU ISSN 0354-3285 (други коаутор са С. Костић-Николић, А. Ђорђевић).</p>
<p>5. Милановић-Голубовић, В. (2007). Интегрисани приступ у производњи и употреби биодизела у функцији одрживог развоја Републике Србије, UDK 504.75.054:665.334.9+665.75(497.11)=861. <i>Ecologica</i>, година 14(14/2007), 35-39 (укупно 4 стране), посебно тематско издање са научног скупа <i>Животна средина и одрживи развој</i> (Београд, 23.-25. април, 2007). Београд: Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије. UDC 502, YU ISSN 0354-3285. (други коаутор са Н. Симић, С. Костић-Николић).</p>
<p>6. Милановић-Голубовић, В. (2007). Могућности развоја и пројектовања опреме за прераду лековитог и ароматичног биља. Трактори и погонске машине 12(3), 54-60 (укупно 6 страна). Нови Сад: Научно друштво за погонске тракторе, машине и одржавање ЈУМТО. UDK 631.372; ISSN 0354-9496 (трећи коаутор са С. Костић-Николић, Н. Симић). http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ISSID%26and%265598&page=8&sort=8&stype=0&backurl=%2fissue.aspx%3fissue%3d5598</p>
<p>7. Милановић-Голубовић, В. (2007). Оправданост употребе алтернативних извора енергије у пољопривреди. Трактори и погонске машине 12(3), 11-16 (укупно 6 страна). Нови Сад: Научно друштво за погонске тракторе, машине и одржавање ЈУМТО. UDK 631.372; ISSN 0354-9496 (трећи коаутор са Н. Симић, С. Костић-Николић). http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ISSID%26and%265598&page=1&sort=8&stype=0&backurl=%2fissue.aspx%3fissue%3d5598</p>
<p>8. Милановић-Голубовић, В. (2007). „Стратегије снабдевања пољопривредном механизацијом у концепту маркетинг логистике. Трактори и погонске машине, 12(2), 7-12 (укупно 6 страна). Нови Сад: Научно друштво за погонске тракторе, машине и одржавање ЈУМТО. UDK 631.372; ISSN 0354-9496 (први коаутор са Н. Симић, С. Костић-Николић). http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ISSID%26and%265597&page=0&sort=8&stype=0&backurl=%2fissue.aspx%3fissue%3d5597</p>
<p>9. Милановић-Голубовић, В. (2006). Нови концепт маркетинга у агробизнису, УДК 659.1:631.147. <i>Економика пољопривреде</i>, 53(3), 543-560 (укупно 17 страна). Београд: Друштво аграрних економиста СЦГ, Београд, Савез пољопривредних инжењера и техничара Србије, Институт за економику пољопривреде, Београд. UDC 338.43:63, ISSN 0352-3462. http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ISSID%26and%265045&page=1&sort=8&stype=0&backurl=%2fissue.aspx%3fissue%3d5045</p>
<p>10. Милановић-Голубовић, В. (2006). Конкурентско позиционирање произвођача шпаргле на европском тржишту, UDK 631.164. <i>Пољопривредна техника</i>, 31(4), 51-58(укупно 8 страна), Београд: Пољопривредни факултет у Београду и Институт за пољопривредну технику.</p>

UDK 631 (059), YU ISSN 0554 5587 (коаутор са Т. Крмпотић). http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ISSID%26and%26836&page=6&sort=8&stype=0&backurl=%2fissue.aspx%3fissue%3d836
11. Милановић-Голубовић, В. (2006). Процењивање и обелодањивање вредности марке и гудвила у финансијском извештају , UDK 657.92. <i>Рачуноводство</i> , година 50(9-10), 10-21 (укупно 11 страна). Београд: Савез рачуновођа и ревизора Србије. СІР 657, UDC 657, ISSN 0023-2394, ISSN 1450-6114, COBISS.SR-ID 139739399 (коаутор са В. Павловић). http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ISSID%26and%264939&page=0&sort=8&stype=0&backurl=%2fissue.aspx%3fissue%3d4939
12. Милановић-Голубовић, В. (2006). Маркетинг, производња и потрошња шпаргле , Библид 0354-9496(2006). <i>Трактори и погонске машине</i> , година 11(3-4), 68-73 (укупно 6 страна). Нови Сад: Научно друштва за погонске машине, тракторе и одржавање ЈУМТО. УДК 631.372, ISSN 0354-9496, (коаутор са Т. Крмпотић). http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ISSID%26and%261231&page=11&sort=8&stype=0&backurl=%2fissue.aspx%3fissue%3d1231
13. Милановић-Голубовић, В. (2006). Маркетиншки приступ у здравству. Мегатренд ревија , 3, 243-256 (укупно 14 страна). Београд: Мегатренд универзитет. UDK 658.8:614, ISSN 1820-3159, UDK 33, COBISS.SR-ID 116780812 (Напомена: у 2007. години, Мегатренд ревија је категорисана као R62, односно M52; рад је бодован по принципу избора најповољније године - године пре, у, и године после објављивања). http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ISSID%26and%265820&page=12&sort=8&stype=0&backurl=%2fissue.aspx%3fissue%3d5820
14. Милановић-Голубовић, В. (1998). Концепт марке производа и трговинска марка. Маркетинг , 29(3), 133-134 (укупно 2 стране), UDC 347.772:658.5. Београд: (Intermanet) Интерманет. ISSN 0354-3471; UDK 339+658; ID 1788176. http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=0354-34719803133M
<u>M53: рад у научном часопису</u> <u>(1 бод)</u>
<u>3: укупно 3 бода</u>
1. Милановић В. (2012). Модели успостављања односа између организације и медија. Годишњак Факултета за културу и медије - комуникације, медији, култура , 4(4), 143-157 (укупно 14 страна). Београд: Мегатренд универзитет (за издавача: проф. др Миливоје Павловић). ISSN: 1821-0171 (други коаутор са М. Базић и А. Базић). http://www.megatrend.edu.rs/fkm/docs/godisnjak/Br.%204%20%282012%29.pdf

2. Милановић-Голубовић, В. (2009). **The role of marketing in improving communication between medical staff and the beneficiaries of Health services.** *South East Europe Review* Issue 12(1), 115-125 (укупно 11 страна), Baden-Baden: Hans Bockler Stiftung (ed. Bela Galgoczi). ISSN 1435-2869. http://www.econbiz.de/en/search/detailed-view/doc/all/the-role-of-marketing-in-improving-communication-between-medical-staff-and-the-beneficiaries-of-health-services-milanovi%C4%87-golubovi%C4%87-vesna/10003893644/?no_cache=1

3. Милановић-Голубовић, В. (2007). **Integrated Approach of Technology and Market in International Positioning of a Medical and Aromatic Plants Company.** *Conradi Research Review*, 4(2), 33-49 (укупно 16 страна). Finland: Industrial Management at University of Vaasa. ISSN 1459-0980 (коаутор са С. Костић-Николић). <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3438817>

МБ3: саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (1 бод/од 2016. године 0,5 бодова)

26: укупно 26 бодова

1. Милановић, В., (2015). **Маркетинг, логистика и менаџмент ланца снабдевања**, Регионална научностручна и бизнис конференција **ЛИМЕН 2015: Лидерство и менаџмент: држава, предузеће, предузетник**, Факултет за инжењерски менаџмент – Београд, Висока школа модерног бизниса – Београд, Висока школа за бизнис и менаџмент, Ново Место – Словенија, Бизнис академија Смилевски – БАС, Скопље, Македонија, БАС Институт за менаџмент, Битољ, Македонија и Удружење економиста и менаџера Балкана, Београд, 10.12.2015.

Зборник радова *Лидерство и менаџмент: држава, предузеће, предузетник*, 259-266 (укупно 7 страна). Факултет за инжењерски менаџмент – Београд, Висока школа модерног бизниса – Београд, Висока школа за бизнис и менаџмент, Ново Место – Словенија, Бизнис академија Смилевски – БАС, Скопље, Македонија, БАС Институт за менаџмент, Битољ, Македонија и Удружење економиста и менаџера Балкана, ISBN 978-86-80194-02-8, COBISS.SR-ID, CIP 220662540 005(082) 005.322:316.46(082) 658(082) (коаутори: А. Бучалина Матић, Н. Врцељ)

2. Милановић, В., (2015). **Еволуција логистике у контексту интернационализације пословања**, Регионална научностручна и бизнис конференција **ЛИМЕН 2015: Лидерство и менаџмент: држава, предузеће, предузетник**, Факултет за инжењерски менаџмент – Београд, Висока школа модерног бизниса – Београд, Висока школа за бизнис и менаџмент, Ново Место – Словенија, Бизнис академија Смилевски – БАС, Скопље, Македонија, БАС Институт за менаџмент, Битољ, Македонија и Удружење економиста и менаџера Балкана, Београд, 10.12.2015.

<p>Зборник радова <i>Лидерство и менаџмент: држава, предузеће, предузетник</i>, 139-147 (укупно 8 страна). Факултет за инжењерски менаџмент – Београд, Висока школа модерног бизниса – Београд, Висока школа за бизнис и менаџмент, Ново Место – Словенија, Бизнис академија Смилевски – БАС, Скопље, Македонија, БАС Институт за менаџмент, Битољ, Македонија и Удружење економиста и менаџера Балкана, ISBN 978-86-80194-02-8, COBISS.SR-ID, CIP 220662540 005(082) 005.322:316.46(082) 658(082) (други коаутор са А. Јурчић, А. Бучалина Матић)</p>
<p>3. Милановић, В., (2015). Разумевање Хофстедеовог модела културних манифестација у циљу побољшања процеса управљања људским ресурсима, Четврта научно-стручна ХР конференција Савремени трендови и квалитет у управљању људским ресурсима, Висока школа струковних студија за економију и управу, Центар за економска истраживања (ЦЕИБ) Београд, (Београд, 21-22.10.2015).</p> <p>Зборник радова <i>Савремени трендови и квалитет у управљању људским ресурсима</i>, 25-31 (укупно 7 страна), Висока школа струковних студија за економију и управу, Центар за економска истраживања (ЦЕИБ) Београд, (за издавача проф. др Слободан Словић), ISBN 978-86-86745-55-2, COBISS.SR-ID 220575756, CIP 005.96(082)(0.034.2) трећи коаутор са А. Јурчић, А. Бучалина Матић).</p>
<p>4. Милановић, В., (2015). Интерна маркетиншка оријентација и задржавање запослених, Четврта научно-стручна ХР конференција Савремени трендови и квалитет у управљању људским ресурсима, Висока школа струковних студија за економију и управу, Центар за економска истраживања (ЦЕИБ) Београд, (Београд, 21-22.10.2015).</p> <p>Зборник радова <i>Савремени трендови и квалитет у управљању људским ресурсима</i>, 417-424 (укупно 8 страна), Висока школа струковних студија за економију и управу, Центар за економска истраживања (ЦЕИБ) Београд, (за издавача проф. др Слободан Словић), ISBN 978-86-86745-55-2, COBISS.SR-ID 220575756, CIP 005.96(082)(0.034.2) (коаутори: А. Бучалина Матић, Н. Врцељ).</p>
<p>5. Милановић, В., (2015). Интерна комуникација као фактор задржавања запослених – из перспективе литературе маркетинга и менаџмента људских ресурса. Регионална конференција ЕРАЗ 2015: Одрживи економски развој – савремени и мултидисциплинарни приступи, Факултет за економију и инжењерски менаџмент ФИМЕК и др., Удружење економиста и менаџера Балкана – УдЕкоМ Балкан, (Београд, 11 јун 2015)</p> <p>Зборник радова: Одрживи економски развој – савремени и мултидисциплинарни приступи, 586-593 (укупно 8 страна) Удружење економиста и менаџера Балкана – УдЕкоМ Балкан, Факултет за економију и инжењерски менаџмент – ФИМЕК, Нови Сад, Висока школа струковних студија за економију и управу - Р&Б колеџ, Београд, Интернационални универзитет „Брчко“ – БиХ, Факултет пословних студија, Руског економског универзитета „Плеханов“ из Москве, ISBN 978-86-80194-01-1, COBISS.SR-ID</p>

216614924, CIP 338.2(082), 338.1(082), 336.76(082), 005(082), 658.8(082), (коаутори: А. Бучалина Матић, А. Јурчић).

6. Милановић, В. (2014). **Међузависност маркетинга и управљања људским ресурсима**. Трећа научно-стручна **ХР конференција Управљање квалитетом људских ресурса – савремени трендови**, Удружење економиста и менаџера Балкана – УдЕкоМ Балкан; Висока школа модерног бизниса, Београд; Факултет за пословно индустријски менаџмент „Унион“ универзитета у Београду; VCC академија *Septia academy – Norips* (Београд, 23.10.2014).

Зборник радова Управљање квалитетом људских ресурса - савремени трендови-, 41-48 (укупно 8 страна). Удружење економиста и менаџера Балкана – УдЕкоМ Балкан; Висока школа модерног бизниса, Београд; Факултет за пословно индустријски менаџмент „Унион“ универзитета у Београду; VCC академија *Septia academy – Norips* (за издавача проф. др Драгана Гњатовић и др.), ISBN 978-86-80194-00-4. (други коаутор је Н. Врцељ, трећи коаутор је А. Бучалина).

<http://www.hr-conference.org/spisak-prihva263enih-radova-za-zbornik-i-propozicije.html>

7. Милановић, В. (2014). **Улога менаџмента људских ресурса и интерног маркетинга у задржавању запослених – интегрисани приступ**. Трећа научно-стручна **ХР конференција Управљање квалитетом људских ресурса – савремени трендови**, Удружење економиста и менаџера Балкана – УдЕкоМ Балкан; Висока школа модерног бизниса, Београд; Факултет за пословно индустријски менаџмент „Унион“ универзитета у Београду; VCC академија *Septia academy – Norips* (Београд, 23.10.2014).

Зборник радова Управљање квалитетом људских ресурса - савремени трендови-, 157-163 (укупно 7 страна). Удружење економиста и менаџера Балкана – УдЕкоМ Балкан; Висока школа модерног бизниса, Београд; Факултет за пословно индустријски менаџмент „Унион“ универзитета у Београду; VCC академија *Septia academy – Norips* (за издавача проф. др Драгана Гњатовић и др.), ISBN 978-86-80194-00-4. (трећи коаутор, први коаутор је А. Бучалина, други коаутор је Н. Врцељ).

<http://www.hr-conference.org/spisak-prihva263enih-radova-za-zbornik-i-propozicije.html><http://www.slideshare.net/dejanjeremich/zbornik-radova-hr-konferencija-2014>

8. Милановић, В. (2013). **Стратегије промене имиџа и репозиционирање полиције Републике Србије**, УДК: 351.741(497.11). Научно-стручни скуп са међународним учешћем Криминалистичко-полицијске академије: *Супротстављање организованом криминалу, правни оквир, међународни стандарди и процедуре* (Тара, 27-29 мај 2013).

Зборник радова: Супротстављање организованом криминалу, правни оквир, међународни стандарди и процедуре, 595-608 (укупно 13 страна). Београд: Криминалистичко-полицијска академија, Београд (за издавача: Г. Милошевић). ISBN 978-86-7020-266-5, COBISS:SR-ID 203366412 (други

коаутор	са	3.	Голубовић). http://www.nst.org.rs/sites/default/files/Zbornik%20radova,%20Tara%202013.pdf
<p>9. Милановић-Голубовић, В. (2008). Ефекти улагања у маркетинг на тржишну и билансну вредност предузећа. Међународни научни скуп Мегатренд универзитета: <i>Развојне стратегије предузећа и привреде</i> (Београд, 28.11.2008). Зборник радова: Развојне стратегије предузећа и привреде, 229-237, укупно 8 страна. Београд: Мегатренд универзитет, Београд (за издавача: Невенка Трифуновић). СР 338.1(497.11)“1999/2008(082); 005(082); 336 (497.11) (082); 005.721/.722 (497.11)(082); 339.9.(497.11)(082); ISBN 978-86-7747-333-4, COBISS:SR-ID 153581580 (други коаутор са В. Павловић).</p>			
<p>10. Милановић-Голубовић, В. (2007). Промоција сеоског туризма Источне Србије у функцији заштите животне средине. Научно-стручни скуп о природним вредностима и заштити животне средине са међународним учешћем: <i>ЕкоИст 07 - Еколошка истина</i>, организатори: Технички факултет, Бор, Центар за пољопривредна и технолошка истраживања, Зајечар, Завод за заштиту здравља, Зајечар, Друштво младих истраживача, Бор, Факултет заштите на раду, Ниш (Сокобања, 27-30. мај 2007). Зборник радова: ЕкоИст 07 - Еколошка истина, 619-623 (укупно 5 страна). Бор: Технички факултет Бор (за издавача: Десимир Марковић). СР 502/504(082); 613(082), ISBN 978-86-80987-51-4, COBISS.SR-ID 140297228 (други коаутор је Н. Симић, трећи коаутор је С. Костић-Николић). http://www.eco-ist.rs/Ekoloska%20Istina%2007%20-%20Zbornik%20radova.pdf</p>			
<p>11. Милановић-Голубовић, В. (2007). Нови приступ здравствених установа у унапређењу здравља становништва. Научно-стручни скуп о природним вредностима и заштити животне средине са међународним учешћем: <i>ЕкоИст 07 - Еколошка истина</i>, организатори: Технички факултет, Бор, Центар за пољопривредна и технолошка истраживања, Зајечар, Завод за заштиту здравља, Зајечар, Друштво младих истраживача, Бор, Факултет заштите на раду, Ниш (Сокобања, 27-30. мај 2007). Зборник радова: ЕкоИст 07 - Еколошка истина, 637-641 (укупно 5 страна). Бор: Технички факултет Бор (за издавача: Десимир Марковић). СР 502/504(082); 613(082), ISBN 978-86-80987-51-4, COBISS.SR-ID 140297228 (други коаутор је С. Костић-Николић, трећи коаутор је А. Ђорђевић). http://www.eco-ist.rs/Ekoloska%20Istina%2007%20-%20Zbornik%20radova.pdf</p>			
<p>12. Милановић-Голубовић, В. (2007). Технологија, маркетинг и здравствено безбедна храна. Научно-стручни скуп о природним вредностима и заштити животне средине са међународним учешћем: <i>ЕкоИст 07 - Еколошка истина</i>, организатори: Технички факултет, Бор, Центар за пољопривредна и технолошка истраживања, Зајечар, Завод за заштиту здравља, Зајечар, Друштво младих истраживача, Бор, Факултет заштите на раду, Ниш (Сокобања, 27-30. мај 2007). Зборник радова: ЕкоИст 07 - Еколошка истина, 200-204 (укупно 5 страна).</p>			

Бор: Технички факултет Бор (за издавача: Десимир Марковић). СР 502/504(082); 613(082), ISBN 978-86-80987-51-4, COBISS.SR-ID 140297228 (други коаутор са С. Костић-Николић).

<http://www.eco-ist.rs/Ekoloska%20Istina%2007%20-%20Zbornik%20radova.pdf>

13. Милановић-Голубовић, В. (2007). **Мултидисциплинарни приступ у очувању лековитог и ароматичног биља у функцији одрживог развоја**. Научно-стручни скуп о природним вредностима и заштити животне средине са међународним учешћем: *ЕкоИст 07 - Еколошка истина*, организатори: Технички факултет, Бор, Центар за пољопривредна и технолошка истраживања, Зајечар, Завод за заштиту здравља, Зајечар, Друштво младих истраживача, Бор, Факултет заштите на раду, Ниш (Сокобања, 27-30. мај 2007).

Зборник радова: ЕкоИст 07 - Еколошка истина, 608-612 (укупно 5 страна). Бор: Технички факултет Бор (за издавача: Десимир Марковић). СР 502/504(082); 613(082), ISBN 978-86-80987-51-4, COBISS.SR-ID 140297228 (други коаутор, први коаутор је С. Костић-Николић, трећи коаутор је Н. Симић).

<http://www.eco-ist.rs/Ekoloska%20Istina%2007%20-%20Zbornik%20radova.pdf>

14. Милановић-Голубовић, В. (2007). **Еколошки порези у функцији одрживог развоја**. Научно-стручни скуп о природним вредностима и заштити животне средине са међународним учешћем: *ЕкоИст 07 - Еколошка истина*, организатори: Технички факултет, Бор, Центар за пољопривредна и технолошка истраживања, Зајечар, Завод за заштиту здравља, Зајечар, Друштво младих истраживача, Бор, Факултет заштите на раду, Ниш (Сокобања, 27-30. мај 2007).

Зборник радова: ЕкоИст 07 - Еколошка истина, 586-590 (укупно 5 страна). Бор: Технички факултет Бор (за издавача: Десимир Марковић). СР 502/504(082); 613(082), ISBN 978-86-80987-51-4, COBISS.SR-ID 140297228. (други коаутор; први коаутор је Н. Симић, трећи коаутор је С. Костић-Николић).

<http://www.eco-ist.rs/Ekoloska%20Istina%2007%20-%20Zbornik%20radova.pdf>

15. Милановић-Голубовић, В. (2007). **Пројекат развоја новог производа у алијансном аранжману**. Интернационални симпозијум из пројектног менаџмента УУПМА 2007 под називом *Пројектни менаџер - професија будућности* у организацији УУПМА-Удружења за управљање пројектима Србије (Златибор, 06-08. јун 2007).

Зборник радова: Пројектни менаџер - професија будућности, 379-384 (укупно 5 страна). Београд: УУПМА-Удружење за управљање пројектима Србије, Београд. СР 005.51(082), 005.96(082), 005(082), 330.332(082); ISBN 978-86-86385-02-4, COBISS.SR-ID 140567308 (други коаутор је С. Костић-Николић, трећи коаутор је Н. Симић).

16. Милановић-Голубовић, В. (2007). **Маркетиншки приступ у управљању квалитетом у здравству**. International Conference (10th): *Dependability and Quality Management ICDQM-2007* у организацији Истраживачког центра DQM

<p>из Пријевора и Грађевинског факултета, Београд (Belgrade, 13-14. јун 2007). Зборник радова: Dependability and Quality Management ICDQM-2007, 282-287 (укупно 5 страна). Београд: Истраживачки центар DQM, Пријевор (за издавача: Љубиша Папић). UDK 658.56, ISSN 1451-4966 (други коаутор је С. Костић-Николић).</p>
<p>17. Милановић-Голубовић, В. (2007). Перспективе развоја органске пољопривреде у Републици Србији у функцији заштите животне средине. Међународно саветовање <i>Пољопривреда и локални развој 07</i> у организацији Универзитета у Крагујевцу и Агрономског факултета у Чачку (Врњачка Бања, 13-15. септембар 2007). Зборник радова: Пољопривреда и локални развој 07, 298-305 (укупно 7 страна). Агрономски факултет Чачак и Пољопривредни факултет Приштина (за издавача: проф. др Мирослав Спасојевић). ISBN 978-86-82107-94-1 (трећи коаутор; први коаутор је Н. Симић, други коаутор је С. Костић-Николић).</p>
<p>18. Милановић-Голубовић, В. (2007). Оптимизација складишно-дистрибутивних и продајних капацитета у теорији и пракси маркетинг логистике. Међународни симпозијум о операционим истраживањима <i>SYM-OP-IS 2007</i> у организацији Факултета организационих наука, Београд (Златибор, 16-19.09.2007). Зборник радова: SYM-OP-IS 2007, 375-377 (укупно 3 стране). Београд: Факултет организационих наука, Београд (издавачи: проф. др Мирјана Чангаловић, проф. др Милија Сукновић). СIP 519.8 (082), ISBN 978-86-7680-124-4, COBISS.SR-ID 143220492 (други коаутор је С. Костић-Николић, трећи коаутор је Н. Симић).</p>
<p>19. Милановић-Голубовић, В. (2007). Улога маркетинг логистике у повећању ефикасности управљања операцијама у систему интегрисаних ланаца снабдевања. Међународни научни скуп Мегатренд универзитета <i>Побољшање ефикасности и ефикасности предузећа и привреде</i> (Београд, 30.11.2007). Зборник радова: Побољшање ефикасности и ефикасности предузећа и привреде, 203-211 (укупно 8 страна). Београд: Мегатренд универзитет, Београд, (за издавача: Невенка Трифуновић). СIP 005.336.1(082), 005.51(082), 330.34(497.11)(082); ISBN 978-86-7747-287-0 (други коаутор је С. Костић-Николић, трећи коаутор је А. Ђорђевић).</p>
<p>20. Милановић-Голубовић, В. (2007). Промоција сеоског туризма Српске у функцији заштите животне средине. Међународни научни скуп: <i>Мултифункционална пољопривреда и рурални развој у Републици Српској</i>, организатори: Пољопривредни факултет, Источно Сарајево и Институт за економику пољопривреде, Београд у сарадњи са Балканском асоцијацијом за животну околину из Грчке (Јахорина, 13-14.12.2007). Зборник радова: Мултифункционална пољопривреда и рурални развој у Републици Српској, 241-249 (укупно 9 страна). Пољопривредни факултет Источно Сарајево (за издавача: проф. др. Мирослав Богдановић), Институт за економику пољопривреде Београд (за издавача: проф. др Драго</p>

<p>Цвијановић), Балканска асоцијација за животну околину, Грчка (за издавача: проф. др F.K. Vosniakos). ISBN 978-99938-670-3-6.</p>
<p>21. Милановић-Голубовић, В. (2006). Негативни друштвени ефекти глобализације пословања као разлог за појачану друштвену бригу компанија пред изазовима европских интеграција. Међународни симпозијум Факултета организационих наука, Симорг 2006: <i>Промене у организацији и менаџменту-изазови европских интеграција</i> (Златибор, 7-10.6.2006).</p> <p>Зборник радова: Промене у организацији и менаџменту-изазови европских интеграција, CD, укупно 7 страна. Београд: Факултет организационих наука, Београд. ISBN 86-7680-086-3, COBISS.SR-ID 131353100</p>
<p>22. Милановић-Голубовић, В. (2006). Интегрисани приступ технологије и маркетинга у међународном позиционирању компаније. Међународни научни скуп Мегатренд универзитета: <i>Унапређење међународног пословања предузећа и привреде</i> (Београд, 01.12.2006).</p> <p>Зборник радова: Унапређење међународног пословања предузећа и привреде, 151-159 (укупно 8 страна). Београд: Мегатренд универзитет, Београд (за издавача: Невенка Трифуновић). CIP 658 (082), 339.92 (082), 339.727.22 (497.11) (082), ISBN 86-7747-241-X, COBISS.SR-ID 136109836 (коаутор са С. Костић-Николић).</p>
<p>23. Милановић-Голубовић, В. (2005). Конкурентско репозиционирање компанија као одговор на изазове глобалног окружења. Међународни научни скуп Мегатренд универзитета: <i>Јачање конкурентности предузећа и привреде</i> (Београд, 09.12.2005).</p> <p>Зборник радова: Јачање конкурентности предузећа и привреде, 147-159 (укупно 12 страна). Београд: Мегатренд универзитет примењених наука, Београд (за издавача: Невенка Трифуновић). CIP 658(497.11)(082), 005.591.6(082), 005.96(082); ISBN 86-7747-198-7, COBISS.SR-ID 127399692.</p>
<p>24. Милановић-Голубовић, В. (2004). Организација и глобализација-управљање међународним операцијама. Међународни симпозијум Факултета организационих наука СумОрг 2004: <i>Менаџмент-кључни фактор успеха</i> (Златибор, 06.-10.06. 2004).</p> <p>Зборник радова: Менаџмент-кључни фактор успеха, CD ROM, укупно 8 страна. Београд: Факултет организационих наука, Београд. CIP 005(082), ISBN 86-7680-022-7. COBISS.SR-ID 116026380.</p>
<p>25. Милановић-Голубовић, В. (2004). Ефекти институционалних промена на менаџмент предузећа. Међународни симпозијум Факултета организационих наука СумОрг 2004: <i>Менаџмент-кључни фактор успеха</i> (Златибор, 06.-10.06.2004).</p> <p>Зборник радова: Менаџмент-кључни фактор успеха, CD ROM, укупно 11 страна. Београд: Факултет организационих наука, Београд. CIP 005(082), ISBN 86-7680-022-7. COBISS.SR-ID 116026380 (коаутор је Н. Симић).</p>

26. Милановић-Голубовић, В. (2003). **Међународне маркетинг алијансе-шанса за сарадњу компанија СЦГ и инокомпанија**. Међународни научни скуп: Мегатренд универзитета *Радикалне промене у предузећима и привреди у условима глобализације* (Београд, 28.11.2003).

Зборник радова: Радикалне промене у предузећима и привреди у условима глобализације, 233-242 (укупно 9 страна). Београд: Мегатренд универзитет примењених наука, Београд (за издавача: Невенка Трифуновић). СР 316.334.2/5.(082), 338(082), 658.1(082); ISBN 86-7747-119-7; COBISS.SR-ID 110293772.

М64: саопштење са скупа националног значаја штампано у изводу (0,5 бодова/од 2016. године 0,2 бода)

8: укупно 4 бода

1. Милановић-Голубовић, В. (2007). **Окружење и одрживи развој у теорији и пракси холистичког маркетинга и технологије**. Међународни научни скуп: *Животна средина и одрживи развој* у организацији Научно-стручног друштва за заштиту животне средине Србије *Ekologica*, Факултета за физичку хемију Београд, Привредне коморе, Београд, Савеза инжењера и техничара Србије, Bulgarian National Union of Scientists – Rousse, Bulgaria, Bulgarian National Society of Agricultural Engineers “Engineering and Research for Agriculture”, Bulgaria, Факултета за примењену екологију - ФУТУРА, Београд, под покровитељством Министарства науке и заштите животне средине Републике Србије, Београд, 23-25 април 2007.

Књига апстраката: *Животна средина и одрживи развој*, пленарна секција, 31-32 (укупно 2 стране) и секција: Одрживи развој, право, економија и маркетинг, 185-187 (укупно 2 стране). Београд: Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије *Ekologica*. СР 330.15(048), 330.15(048), 502(048); ISBN 86-904721-1-9, COBISS.SR.ID 130200588 (коаутори су С. Костић-Николић, Н. Симић).

2. Милановић-Голубовић, В. (2007) **Партнерски приступ у заштити природних ресурса у концепту развоја одговорног и одрживог туризма**. Међународни научни скуп: *Животна средина и одрживи развој* у организацији Научно-стручног друштва за заштиту животне средине Србије *Ekologica*, Факултета за физичку хемију Београд, Привредне коморе, Београд, Савеза инжењера и техничара Србије, Bulgarian National Union of Scientists – Rousse, Bulgaria, Bulgarian National Society of Agricultural Engineers “Engineering and Research for Agriculture”, Bulgaria, Факултета за примењену екологију - ФУТУРА, Београд, под покровитељством Министарства науке и заштите животне средине Републике Србије, Београд, 23-25 април 2007.

Књига апстраката: *Животна средина и одрживи развој*, 157-159 (укупно 2 стране). Београд: Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије *Ekologica*. СР 330.15(048), 330.15(048), 502(048); ISBN 86-904721-1-9,

COBISS.SR.ID 130200588 (други коаутор са С. Костић-Николић, А. Ђорђевић).

3. Милановић-Голубовић, В. (2007) „Интегрисани приступ у производњи и употреби биодизела у функцији одрживог развоја Републике Србије“, Међународни научни скуп: *Животна средина и одрживи развој у организацији Научно-стручног друштва за заштиту животне средине Србије Ekologica*, Факултета за физичку хемију Београд, Привредне коморе, Београд, Савеза инжењера и техничара Србије, Bulgarian National Union of Scientists – Rousse, Bulgaria, Bulgarian National Society of Agricultural Engineers “Engineering and Research for Agriculture”, Bulgaria, Факултета за примењену екологију - ФУТУРА, Београд, под покровитељством Министарства науке и заштите животне средине Републике Србије, Београд, 23-25 април 2007.
Књига апстраката: *Животна средина и одрживи развој*, 91-93 (укупно 2 стране). Београд: Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије *Ekologica*. СР 330.15(048), 330.15(048), 502(048); ISBN 86-904721-1-9, COBISS.SR.ID 130200588 (други коаутор са Н. Симић, С. Костић-Николић).
4. Милановић-Голубовић, В. (2007). **Предметни приступ у изучавању маркетинга у здравству.** Двадесетшести симпозијум Српског лекарског друштва: *Тимочки медицински дани*, Зајечар, 25-26 мај 2007.
Зборник сажетака: *Тимочки медицински дани*, 121-122 (укупно 1 страна). Тимочки медицински гласник, 32(1). <http://www.tmg.org.rs/tmd26-121134.htm>, <http://www.tmg.org.rs/tmd26-121134.htm#121>
5. Милановић-Голубовић, В. (2006). **Негативни друштвени ефекти глобализације пословања као разлог за појачану друштвену бригу компанија пред изазовима европских интеграција.** Међународни симпозијум Факултета организационих наука, СимОрг 2006: *Промене у организацији и менаџменту-изазови европских интеграција*, Златибор, 07-10 јун 2006.
Зборник апстраката: *Промене у организацији и менаџменту - изазови европских интеграција*, стр. 195. Београд: Факултет организационих наука, Београд. СР 005(048), ISBN 86-7680-086-3, COBISS.SR.ID 131353100.
6. Милановић-Голубовић, В. (2006). **Нови приступ у коришћењу природних ресурса.** Научни скуп друштва за ширење и примену науке и праксе у заштити животне средине СЦГ «Ekologica», Факултета за физичку хемију, Привредне коморе Србије, Привредне коморе Београда и Савеза инжењера и техничара Србије под покровитељством Министарства науке и заштите животне средине Републике Србије под називом *Природни ресурси-основа туризма*, Привредна комора Београда, Београд, 17-19 април 2006.
Зборник апстраката: *Природни ресурси-основа туризма*, 73-74 (укупно 2 стране). Београд: Друштво за ширење и примену науке и праксе у заштити животне средине СЦГ *Ekologica*. СР 330.15(048), 330.15(048) 502(048); ISBN 86-904721-1-8; COBISS.SR.ID 130200588 (други коаутор са С. Костић-Николић).

7. Милановић-Голубовић, В. (2004). **Организација и глобализација-управљање међународним операцијама**. Међународни симпозијум Факултета организационих наука СимОрг 2004: *Менаџмент-кључни фактор успеха*, Златибор, 06-10 јун 2004.

Зборник апстраката: *Менаџмент-кључни фактор успеха*, стр. 191. Београд: Факултет организационих наука, Београд. СР 005(048), ISBN 86-7680-021-9, COBISS.SR-ID 115148044.

8. Милановић-Голубовић, В. (2004). **Ефекти институционалних промена на менаџмент предузећа**. Међународни симпозијум Факултета организационих наука СумОрг 2004: *Менаџмент-кључни фактор успеха*, Златибор, 06-10 јун 2004.

Зборник апстраката: *Менаџмент-кључни фактор успеха*, стр. 345. Београд: Факултет организационих наука, Београд. СР 005(048), ISBN 86-7680-021-9, COBISS.SR-ID 115148044 (други коаутор је Н. Симић).

M71: одбрањена докторска дисертација 03.03.2003.

(6 бодова)

Милановић-Голубовић, В. (2002). **Последице глобализације пословања лидерске групе конкурената**, докторска дисертација, стр. 221. Београд: Економски факултет (проф. др Бранко Ракита, ментор; проф. др Мирјана Петковић, члан; проф. др Миле Јовић, члан).

M72: одбрањен магистарски рад 21.02.1994.

(3 бода)

Милановић-Голубовић, В. (1993). **Компаративне стратегије развоја трговинске марке у развијеним тржишним условима**, магистарски рад, стр. 205 (+4 стране литературе). Београд: Економски факултет (проф. др Стипе Ловрета, ментор; проф. др Војин Калинић, члан; проф. др Милка Тоурки, члан).

Рецензије радова (међ. конференције/међ. часописи) до 2007.

укупно 1

Костић-Николић, С., Голубовић-Милановић, В. (2007). *Geography of technological co-operation: the Russian study*, рецензија рада по позиву за XVIII ISPIM - International Society for Professional Innovation Management Conference: *Innovation for Growth: The Challenges for East & West*, Warsaw, Poland, 17-20 јун 2007.

Радови објављени у часописима који нису категорисани од стране надлежног матичног одбора Министарства у наведеним годинама у научне часописе

Укупно: 7

1. Милановић-Голубовић, В. (2006). **Допринос маркетинга и технологије понуди здраве хране у Србији**, UDC 658.11. *Пословна политика*, 35(4), 38-41 (укупно 4 стране). Београд: Пословна политика. СР 005, YU ISSN 0350-2236, UDC 33, COBISS.SR-ID 99863 (други коаутор је С. Костић-Николић).
<http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ISSID%26and%263137&page=10&sort=8&stype=0&backurl=%2fissue.aspx%3fissue%3d3137>
2. Милановић-Голубовић, В. (2006). **Негативни друштвени ефекти процеса глобализације пословања као разлог за јачање друштвене бриге**. *Пословна политика*, Год. 35(9), 37-40 (укупно 3 стране). Београд: Пословна политика. СР 005, UDC 33, YU ISSN 0350-2236, COBISS.SR-ID 99863.
<http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ISSID%26and%263142&page=10&sort=8&stype=0&backurl=%2fissue.aspx%3fissue%3d3142>
3. Милановић-Голубовић, В. (2005). **Шансе наших (СЦГ) компанија у глобалном бизнису**, UDC 338.22(497.1). *Пословна политика*, 34(3), 41-44 (укупно 4 стране). Београд: Пословна политика. СР 005, UDC 33, YU ISSN 0350-2236, UDC 33, COBISS.SR-ID 99863.
4. Милановић-Голубовић, В. (2005). **Национално порекло компанија на глобалном тржишту**, UDK 39.13:005.44:347.471. *Нова трговина*, Год. LVIII(3-4), 51-56 (укупно 6 страна). Београд: Привредни преглед. СР 658.6/8, ISSN 0469-0281, COBISS.SR-ID 752388.
5. Милановић-Голубовић, В. (2005). **Изазови менаџмента у условима конкуренције глобалних марки**, UDK 658.5.012.3:339.13. *Директор*, 37(5-6). Београд: Привредни преглед. СР 005, ISSN 0419-3903, COBISS.SR-ID 740612.
6. Милановић-Голубовић, В. (2005). **Ефекти институционалних промена на менаџмент предузећа**. *Директор*, Год. 37(7-8), 11-21 (укупно 10 страна). Београд: Привредни преглед. СР 005, ISSN 0419-3903, COBISS.SR-ID 740612 (други коаутор је Н. Симић).
7. Милановић-Голубовић, В. (2005). **Улога обрнуте логистике компаније у заштити природне околине**, UDC 502.504. *Пословна политика*, 34(9), 50-55 (укупно 6 страна). Београд: Пословна политика. YU ISSN 0350-2236, UDC 33.
<http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ISSID%26and%263131&page=13&sort=8&stype=0&backurl=%2fissue.aspx%3fissue%3d3131>

[Радови објављени пре 2005. године у часописима који се не налазе на листи научних часописа коју је утврдио надлежни матични одбор Министарства у првој години објављивања листе \(2005\):](#)

Укупно: 29

1. Милановић-Голубовић, В. (2004). **Управљање тражњом путем глобалне марке**, УДК рада 339.133, 658.626. *Мегатренд ревија*, 1(1/04), 167-181, (укупно 15 страна). Београд: Мегатренд универзите. UDK 33, ISSN 1820-3159. <http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ISSID%26and%265761&page=9&sort=8&stype=0&backurl=%2fissue.aspx%3fissue%3d5761>
2. Милановић-Голубовић, В. (2004). **Глобализација-шанса и опасност за средње и мале компаније**, UDC 339.13. *Пословна политика*, 32(2), 56-59 (укупно 4 стране). Београд: Пословна политика. UDC 33, YU ISSN 0350-2236. <http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ISSID%26and%263117&page=13&sort=8&stype=0&backurl=%2fissue.aspx%3fissue%3d3117>
3. Милановић-Голубовић, В. (2004). **Репозиционирање земаља у светским токовима I. Економска политика**, 53(2711), 26-28 (укупно 3 стране). Београд: Борба, 5. април. YU ISSN 0013-3248.
4. Милановић-Голубовић, В. (2004). **Репозиционирање земаља у светским токовима II. Економска политика**, 53(2713), 22-25 (укупно 4 стране). Београд: Борба, 19. април. YU ISSN 0013-3248.
5. Милановић-Голубовић, В. (2004). **Репозиционирање земаља у светским токовима III. Економска политика**, 53(2714), 25-29 (укупно 5 страна). Београд: Борба, 26 април. YU ISSN 0013-3248.
6. Милановић-Голубовић, В. (2004). **Међународно позиционирање национално особеном марком прехрамбених производа**, UDC 659.11:63. *Пословна политика, пословни часопис*, 33(6), 45-49 (укупно 5 страна). Београд: Пословна политика. UDC 659.11:63 (33), YU ISSN 0350-2236. <http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ISSID%26and%263007&page=7&sort=8&stype=0&backurl=%2fissue.aspx%3fissue%3d3007>
7. Милановић-Голубовић, В. (2001). **Развој нових локација на међународном тржишту**, UDK 339.146.4. *Пословна политика*, 30(2), 30-37 (укупно 7 страна), Београд: Пословна политика. YU ISSN 0350-2236, UDC 33.
8. Милановић-Голубовић, В. (2001). **Наша предузећа у почетној интернационализацији**, UDK 658.14:339.5. *Пословна политика*, 30(7-8), 22-26 (укупно 4 стране). Београд: Пословна политика. YU ISSN 0350-2236, UDC 33.
9. Милановић-Голубовић, В. (2000). **Повезаност маркетинга и финансијских индикатора. Рачуноводство**, часопис за рачуноводство, ревизију и пословне финансије, 45(1), 46-57 (укупно 11 страна). Београд: Савез рачуновођа и ревизора Србије. YU ISSN 1450-6114. <http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ISSID%26and%266390&page=2&sort>

[=8&stypе=0&backurl=%2fissue.aspx%3fissue%3d6390](#)

10. Милановић-Голубовић, В. (2000). Стратегије просторног ширења малопродаје. <i>Нова трговина</i>, часопис за питања робног промета , 53(1-2), 33-43 (укупно 10 страна). Београд: Привредни преглед. YU ISSN 0469-0281.
11. Милановић-Голубовић, В. (2000). Управљање зеленим маркетингом. <i>Нова трговина</i>, часопис за питања робног промета , 53(5-6), 14-26 (укупно 12 страна). Београд: Привредни преглед. YU ISSN 0469-0281.
12. Милановић-Голубовић, В. (2000). Зелени маркетинг. <i>Пословна политика, пословни часопис</i> , 29(3-4), 47-52 (укупно 5 страна). Београд: Пословна политика. YU ISSN 0350-2236, UDC 33.
13. Милановић-Голубовић, В. (2000) „ Филантропски маркетинг “, <i>Пословна политика, пословни часопис</i> , 29(7-8), UDK 339.138, 52-56 (укупно 4 стране). Београд: Пословна политика. YU ISSN 0350-2236, UDC 33.
14. Милановић-Голубовић, В. (1998). Бенетон-лидер оригиналне комуникационе стратегије. <i>Нова трговина</i>, часопис за питања робног промета , 51(3-4), 66-69 (укупно 3 стране). Београд: Привредни преглед. YU ISSN 0469-0281.
15. Милановић-Голубовић, В. (1998). Имиџ глобалне марке. <i>Нова трговина</i>, часопис за питања робног промета , 51(11-12), 43-48 (укупно 5 страна). Београд: Привредни преглед. YU ISSN 0469-0281.
16. Милановић-Голубовић, В. (1997). Програми обуке и развоја особља. <i>Директор</i> , 29(9), 29-33 (укупно 4 стране). Београд: Привредни преглед. YU ISSN 0419-3903.
17. Милановић-Голубовић, В. (1997). Маркетинг у нашим предузећима. <i>Економска политика</i> , 46(2371), 24-27 (укупно 3 стране). Београд: Економска политика, 15. септембар, YU ISSN 0013-3248.
18. Милановић-Голубовић, В. (1997). Трговина између теорије и праксе. <i>Економска политика</i> , Год. 46(2357), 26-28 (укупно 2 стране). Београд: Економска политика, 9. јун. YU ISSN 0013-3248.
19. Милановић-Голубовић, В. (1997). Бенетонова стратегија комуницирања. <i>Нова трговина</i>, часопис за питања робног промета , 50(9-10), 69-75 (укупно 6 страна). Београд: Привредни преглед. YU ISSN 0469-0281.
20. Милановић-Голубовић, В. (1996). Стратегије промотивно-комерцијалног наступа на сајамским манифестацијама. <i>Нова трговина</i>, часопис за питања робног промета , 49(1-2), 48-50 (укупно 2 стране). Београд: Привредни преглед. YU ISSN 0469-0281.
21. Милановић-Голубовић, В. (1996). Имиџ предузећа граде и сајамске манифестације. <i>Привредни преглед, југословенски привредни дневник</i> , година 72, стр. 8 (укупно 1 страна). Београд: Грмеч. YU ISSN 0478-3085.
22. Милановић-Голубовић, В. (1996). Модеран маркетиншки приступ-подстицај плодној сарадњи. <i>Journal-eksport Srbija - Руска федерација</i> , 42, стране нису нумерисане (укупно 1 страна). Београд: Експортпрес.
23. Милановић-Голубовић, В. (1996). Стратегија сегментације тржишта и

<p>формирање понуде према специфичностима појединих сегмената кинеског тржишта у наступу југословенских предузећа. <i>Journal-eksport Srbija - Kuna</i>, 42, стр. 82 (укупно 1 страна). Београд: Експортпрес.</p>
<p>24. Милановић-Голубовић, В. (1996). Утицај различитих маркетинг стратегија на финансијску димензију управљања. <i>Нова трговина, часопис за питања робног промета</i>, 49(9-10), 13-18 (укупно 5 страна). Београд: Привредни преглед. YU ISSN 0469-0281.</p>
<p>25. Милановић-Голубовић, В. (1995). Потребе потрошача-основа изградње трговинске марке <i>Marks and Spencera</i>. <i>Нова трговина, часопис за питања робног промета</i>, 48(3-4), 50-52 (укупно 2 стране). Београд: Привредни преглед. YU ISSN 0469-0281.</p>
<p>26. Милановић-Голубовић, В. (1995). Сопствени пропусти-највећи конкурент компанијама у савременим тржишним условима. <i>Нова трговина, часопис за питања робног промета</i>, 48(9-10), 46-48 (укупно 2 стране). Београд: Привредни преглед. YU ISSN 0469-0281.</p>
<p>27. Милановић-Голубовић, В. (1994). Управљање трговинском марком I. <i>Нова трговина, часопис за питања робног промета</i>, 47(1-2), 26-32, укупно 6 страна. Београд: Привредни преглед. YU ISSN 0469-0281.</p>
<p>28. Милановић-Голубовић, В. (1994). Управљање трговинском марком II. <i>Нова трговина, часопис за питања робног промета</i>, 47 (3-4), 23-34 (укупно 11 страна). Београд: Привредни преглед. YU ISSN 0469-0281.</p>
<p>29. Милановић-Голубовић, В. (1994). Степен развијености Италијанске трговине-њени донети у развоју марке на примеру компаније Бенетон. <i>Нова трговина, часопис за питања робног промета</i>, 47(9-10), 18-21 (укупно 3 стране). Београд: Привредни преглед. YU ISSN 0469-0281.</p>

Уџбеници	
Укупно: 5	
Р.б.	Аутор, година, назив уџбеника, стране, издавач, ИСБН, рецензенти
1.	Милановић М. Весна (2010). <i>Управљање маркетингом</i> , уџбеник, 562 стране. Београд: Мегатренд универзитет. СР 658.8, ISBN 978-86-7747-387-7, COBISS.SR-ID 173850124 (рецензенти: проф. др Љиљана Станковић, проф. др Драгана Ђњатовић).
2.	Милановић М. Весна (2010). <i>Логистика</i> , уџбеник, 296 страна. Београд: Мегатренд универзитет. СР 658.286(075.8); 658.8(075.8), ISBN 978-86-7747-372-3, COBISS.SR-ID 170024716 (рецензенти: академик проф. др Градимир В. Миловановић, проф. др Војин Калинић). Издање 2007. – 343 стране, ISBN 86-7747-249-5, COBISS.SR-ID 136744716. Издање 2005. – 315 страна, ISBN 86-7747-163-4, COBISS.SR-ID 121153548.

3.	Милановић-Голубовић, В. (2009). <i>Међународни маркетинг и глобални бизнис</i> , уџбеник, 512 страна. Београд: Мегатренд универзитет. СР 658.8(075.8); 339.13(075.8), ISBN 978-86-7747-344-0, COBISS.SR-ID 155330316 (рецензенти: проф. др Бранко Ракита, проф. др Оскар Ковач). Издање 2005. - 572 стране, ISBN 86-7747-171-5. Издање 2003. - 572 стране, ISBN 86-7747-105-7.
4.	Милановић-Голубовић, В. (2003). <i>Маркетинг менаџмент</i> , уџбеник, 414 страна. Београд: Мегатренд универзитет. ISBN 86-7747-117-0. Издање: 2004. – 414 страна, ISBN 86-7747-155-3.
5.	Милановић-Голубовић, В. (2000). <i>Маркетинг</i> , уџбеник, 286 страна. Београд: Пословна школа „Мегатренд“. Остала издања: 2001, 2002; издање 2001: ISBN 86-7747-053-0.

Менторства на завршним радовима на студијама другог и трећег степена:		
Укупно 9		
Врста завршног рада	Наслов рада, име и презиме кандидата, назив и место факултета	Одбрањен
Докторска дисертација	„Односи с јавношћу задужбина културе Србије“, кандидата магистра Марије Алексић на Факултету за пословне студије у Београду.	у јануару 2010.
Докторска дисертација	„Утицај земље порекла на избор марке производа“ кандидата магистра Игора Трандафиловића на Факултету за менаџмент у Зајечару.	у септембру 2008.
Магистарски рад	„Интегрисани приступ маркетинга и технологије у развоју новог производа“ кандидата Биљане Павловић на Факултету за пословне студије у Београду.	2010.
Магистарски рад	„Маркетинг стратегија развоја сеоског туризма – пример села Подострог“ кандидата магистра Весне Руцовић на Факултету за пословне студије у Београду.	у новембру 2009.
Магистарски рад	„Стратегије комуницирања у здравственим установама“ кандидата Жарка Кривокапића на Факултету за менаџмент у Зајечару.	у септембру 2008.
Магистарски рад	„Имиџ Дуванске индустрије Ниш - пре и после својинске трансформације“ кандидата Радослава Балтезаревевића на Факултету за пословне студије у Београду.	у мају 2008.
Магистарски рад	„Development Communication Strategy Through Outddor Advertising“ кандидата Александре	2006.

	Татарац на <i>Faculty Grenoble Ecole de management</i> .	
Мастер рад	„Логистичке активности спортских догађаја“ кандидата Александра Ђорђевића на Факултету за пословне студије у Београду.	у фебруару 2009.
Мастер рад	„Примена стратегијског маркетинга у јединицама локалне самоуправе“ кандидата Драгана Докића на Факултету за менаџмент у Зајечару.	у септембру 2008.

Едукациони семинари: 2006 године - укупно: 9

р.бр.	Наслов теме/назив семинара, организатор, место и време одржавања
1.	„ Екстерна комуникација “, <u>предавање</u> , трећи едукациони семинар под називом <i>Успешна пословна комуникација-сигуран профит</i> , Привредна комора Србије. Београд: Привредна комора Србије, 25. октобар 2006.
2.	„ Екстерна комуникација “, <u>предавање</u> , други едукациони семинар под називом <i>Успешна пословна комуникација-сигуран профит</i> , Привредна комора Србије. Београд: Привредна комора Србије, 31. мај 2006.
3.	„ Екстерна комуникација “, <u>предавање</u> , први едукациони семинар под називом <i>Успешна пословна комуникација-сигуран профит</i> , Привредна комора Србије. Београд: Привредна комора Србије, 22-23. март 2006.
4.	„ Комуникација узрок - комуникација решење “, <u>предавање</u> , други едукациони семинар <i>Комуникација са пацијентима и корисницима здравствених услуга</i> , Здравствени центар Зајечар и Факултет за менаџмент, Зајечар. Зајечар: Факултет за менаџмент, 27. мај 2006.
5.	„ Интерперсонална комуникација “, <u>предавање</u> , едукациони семинар <i>Комуникација са пацијентима и корисницима здравствених услуга</i> , Здравствени центар Зајечар и Факултет за менаџмент, Зајечар. Зајечар: Здравствени центар, 27. мај 2006.
6.	„ Комуникација узрок - комуникација решење “, <u>предавање</u> у оквиру едукације запослених у Дому здравља у Зајечару под називом <i>Комуникација са пацијентима и корисницима здравствених услуга</i> , Здравствени центар Зајечар и Факултет за менаџмент, Зајечар. Зајечар: Факултет за менаџмент, 15. април 2006.
7.	„ Маркетинг менаџмент у здравству “, <u>предавање</u> , едукациони семинар <i>Менаџмент у здравству</i> , Факултет за менаџмент, Зајечар. Зајечар: Факултет за менаџмент, 15. април 2006.
8.	„ Маркетинг за привлачење инвестиција “, <u>предавање</u> , едукациони семинар <i>Туристички маркетинг и менаџмент</i> у оквиру Пројекта европске агенције за реконструкцију под називом <i>Програм подршке општинама</i>

	<i>источне Србије</i> и подршке Министарства за државну управу и локалну самоуправу, Мегатренд универзитет, Београд. Зајечар: Факултет за менаџмент, 8. април 2006.
9.	„Маркетинг менаџмент са управљањем квалитетом“ , <u>предавање</u> , едукациони семинар <i>Менаџмент у здравству</i> , Факултет за менаџмент, Зајечар. Зајечар: Факултет за менаџмент, 24. фебруар 2006.